

L'ethnographie économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'ethnographie économique

Auteur(s) : Dufy, Caroline

Autre(s) auteur(s) : Weber, Florence (1958-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, impr. 2007
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 1 vol. 122 p. ; 18 cm

Collection : Repères économie 487

ISBN : 978-2-7071-4917-6

EAN : 9782707149176

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 487

Classification décimale Dewey : 306.3 23

Résumé ou extrait : - De l'anthropologie à l'ethnographie économique - L'analyse ethnographique des grandes transformations - Un regard éloigné - L'héritage de l'anthropologie économique - Qu'est-ce que l'ethnographie économique ? Des concepts universels - Les choses et les personnes - La pluralité des échanges non marchands - Marchés et monnaies - Le marché : un espace, un modèle, des pratiques - La monnaie : fonctions, formes, usages - Consommateurs et entrepreneurs - La consommation de masse : un débat théorique - L'entrepreneur capitaliste vu du Sud - Les définitions sociales du travail - La production - Le travail de reproduction - Les grandes transformations - A l'Est, après 1989 - Du développement à la globalisation L'ethnographie économique est une méthode d'analyse des interactions qui s'intéresse à leur dimension économique, à leurs significations sociales et à leur inscription dans des institutions. Elle se situe au croisement de quatre sous-disciplines: l'anthropologie économique, la sociologie économique, l'histoire économique et la microéconomie. Économie informelle, extension du marché, droits de propriété, décomposition du salariat, droits sur l'environnement sont parmi ses principaux objets d'étude. Elle connaît un renouveau récent à l'échelle mondiale. Cet ouvrage constitue la première synthèse disponible en français. À l'aide d'une relecture des classiques et de nombreux travaux récents, il applique l'approche ethnographique aux principaux domaines de l'économie: le don, le marché et la monnaie, la consommation et l'entreprise, le travail. Il montre ensuite la nécessité de cette approche pour comprendre l'économie post-communiste et la globalisation. [4ème de couv.]

Sujet(s) : Anthropologie économique Sociologie économique Economic anthropology Economics
Sociological aspects

Sujet - Nom commun : Anthropologie économique