

Psychologie sociale des organisations

Titre(s) : Psychologie sociale des organisations / Claude Louche

Auteur(s) : Louche, Claude

Editeur, producteur : Armand Colin, 2003

Description matérielle : 192 p ; 22 cm

Collection : Cursus, Psychologie

ISBN : 978-2-200-26507-6

Résumé ou extrait : La psychologie sociale des organisations est en plein essor: les récentes mutations sociales et les évolutions des entreprises renouvellent les problématiques classiques et interpellent directement tous ceux qui sont amenés à accompagner ces mutations. Cet ouvrage est une synthèse des thèmes classiques de la psychologie des organisations (motivation, sens du travail, relations hiérarchiques, incidence des cultures organisationnelles...), et présente les problématiques émergentes accompagnées des travaux les plus récents dans le domaine. Après une définition de la discipline et de ses objectifs, l'auteur parcourt les méthodologies de recherche, explicitant les différentes conceptions de l'homme qui les sous-tendent. La relation entre l'homme et l'organisation est ainsi déclinée en termes de motivation, satisfaction, implication au travail, suivis d'une présentation des phénomènes de groupe, de leadership, de normes et de jugements. Il s'adresse aux étudiants de psychologie, sociologie, gestion des ressources humaines, IUT, écoles de commerce, économie, etc., en formation initiale ou continue, qui trouveront ici les éléments indispensables à une appréhension d'ensemble des problématiques actuelles de l'homme au travail au sein des organisations