

Les militaires et l'organisation de leurs relations avec les médias en France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les militaires et l'organisation de leurs relations avec les médias en France / par Jean-Louis Maurin ; sous la direction de Lucien Mandeville

Est reproduit comme : Les militaires et l'organisation de leurs relations avec les médias en France Jean-Louis Maurin Lille Atelier national de reproduction des thèses [1993] 7 microfiches Lille-thèses

Auteur(s) : Maurin, Jean-Louis (19..-....) historien

Autre(s) auteur(s) : Mandeville, Lucien
Université Toulouse 1 Capitole

Editeur, producteur : [Toulouse] : [s. n.], 1992

Description matérielle : 5 vol. (845, A1036 f.) ; 30 cm

Titre traduit ajouté par le catalogueur : The military and the organization of their relations with the media in France eng

Classification décimale Dewey : 302.23 22
355 22

Note de thèses et écrits académiques : Thèse de doctorat Science politique Toulouse 1 1992

Résumé ou extrait : L'objectif de cette thèse est de montrer de quelle façon et dans quelle mesure l'armée française structure les relations armée-médias, en temps de paix, de guerre et de crise, c'est-à-dire comment elle les organise et les oriente et quels moyens elle utilise pour cela.

Our aim is to show how the French armed force organize their relations with the media in peace time, war time and urgency time and what are their means to do it.

Sujet - Nom commun : Forces armées et médias -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Thèses et écrits académiques