

Médias et déontologie : règles du jeu ou jeu sans règles

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médias et déontologie : règles du jeu ou jeu sans règles / Pigeat, Henri

Auteur(s) : Pigeat, Henri (1939-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1997
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 322 p. ; 22 cm

Collection : Politique d'aujourd'hui

Appartient à la collection : Politique d'aujourd'hui (Paris) 0293-6755 1997

Classification décimale Dewey : 174.907 23

Note(s) : 321-322

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. 321-322

Résumé ou extrait : La déontologie de l'information n'a pas toujours bonne presse. Perçue souvent par les journalistes comme une atteinte à leur indépendance, l'analyse déontologique embarrasse les universitaires parce que rebelle à la théorisation. Cet ouvrage vise à remettre la question de la déontologie de l'information dans sa perspective philosophique, économique et professionnelle. Il confronte également l'approche française aux approches anglo-saxonnes.

Sujet(s) : journalisme
morale
média
sociologie

Sujet - Nom commun : Déontologie journalistique
Médias -- Aspect moral
Société médiatique