

Idéalisations et communication : agir communicationnel et usage de la raison

Titre(s) : Idéalisations et communication : agir communicationnel et usage de la raison

Auteur(s) : Habermas, Jürgen (1929-....)

Autre(s) auteur(s) : Bouchindhomme, Christian

Editeur, producteur : Paris : Fayard, 2006

Description matérielle : 1 vol. (109 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-213-61784-8

Classification décimale Dewey : 193

Note sur le contenu : Trad. de : "Kommunikatives Handeln und detranszendentalisiert Vernunft". - Bibliogr. p. 99-[105]. Index

Résumé ou extrait : Jürgen Habermas s'emploie ici à reconstruire la critique kantienne : reprenant l'idée selon laquelle la raison doit être contenue dans sa "juridiction légitime" - le domaine pratique -, il postule que la raison ne se situe ni dans l'histoire, ni dans la nature, mais dans le médium même dans lequel la pensée se forme et s'effectue, c'est-à-dire dans le langage, à la fois sphère de représentation et de communication. Il est alors possible de définir la fonction primordiale des "idéalisations" et de leur conférer le statut qui leur revient, en liaison avec une raison que l'on dira "communicationnelle". Parallèlement, Habermas confronte sa position à celles que développent quelques-uns des principaux courants de la philosophie analytique anglo-saxonne, avec laquelle il entretient depuis toujours un dialogue serré. Idéalisations et communication met à nu ce qui est la pierre de touche de l'édifice théorique habermassien dans son état le plus récent, et éclaire fondamentalement la théorie de l'agir communicationnel, le grand œuvre du philosophe allemand. [4e couv.]

Sujet(s) : communication
raison
philosophie

Sujet - Nom commun : 100 Philosophie et psychologie