

Du lobbying au e-lobbying

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Du lobbying au e-lobbying / Viviane de Beaufort

A pour autre édition sur un support différent : Du lobbying au e-lobbying Viviane de Beaufort 2020
Droit, management et stratégies

Auteur(s) : Beaufort, Viviane de (1960-....)

Publication : Bruxelles : Larcier legal, DL 2019

Description matérielle : 1 vol. (316 p.) : ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Droit, management et stratégies

ISBN : 978-2-8079-1047-8

EAN : 9782807910478

Appartient à la collection : Droit, management et stratégies 2294-5458

Classification décimale Dewey : 324.402 3

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitre. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "Ce livre est le résultat d'une longue expérience en lobbying et de trois ans d'observation d'affaires réelles dans lesquelles le « e-lobbying » a supplanté le lobbying auprès des institutions publiques et des entreprises. Le e-lobbying est en effet un processus d'intervention sur la toile devenu courant et visant à orienter l'opinion publique pour influencer indirectement le décideur. Ce processus reflète d'une démocratie plus participative et d'un lobbying plus égalitaire mais constitue aussi un danger, car rien n'équivaut à une atteinte à la réputation propagée en mode viral. Le plus didactique possible, l'ouvrage reprend les bases du lobbying et interroge à la fois la dimension éthique et pratique ; il s'inscrit dans le suivi de l'ouvrage « Lobbying : cadre, outils et stratégies » précédemment paru chez Larcier, et ouvre une réflexion sur les techniques d'influence liées au web à partir de cas concrets : huile de palme, Monsanto, CETA... Il y est aussi question des « gilets jaunes » et du Grand Débat, avec le risque d'un recul insuffisant sur ces événements. Professionnels, étudiants, ONG, entreprises, citoyens engagés pourront s'approprier ces réflexions qui tentent de structurer une réalité mouvante"

Sujet - Nom commun : Lobbying

Internet

Opinion publique

Mouvements contestataires

Participation politique