

The making of strategy

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The making of strategy : rulers, states, and war / edited by Williamson Murray, Macgregor Knox, Alvin Bernstein

Autre(s) responsabilité(s) : Murray, Williamson R. (1941-....) (Éditeur scientifique)
Knox, MacGregor (1945-....) (Éditeur scientifique)
Bernstein, Alvin H (1939-....) (Éditeur scientifique)

Publication : Cambridge New York Melbourne [etc.] : Cambridge university press, DL 1994

Description matérielle : 1 vol. (XIV-680 p.) : illustrations ; 24 cm

ISBN : 0-521-45389-5
0-521-56627-4

Classification décimale Dewey : 355.4

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 1996 (broché), 1997, 1999

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques Index

Sujet - Nom commun : Stratégie
Stratégie -- Études de cas