

L'art de la guerre économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'art de la guerre économique : surveiller, analyser, protéger, influencer / Christian Harbulot

Auteur(s) : Harbulot, Christian (1952-....)

Publication : Versailles : VA éditions, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (151 p.) : couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Guerre de l'information

ISBN : 979-10-93240-72-5

EAN : 9791093240725

Appartient à la collection : Guerre de l'information 2556-0158

Classification décimale Dewey : 337

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2023

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "La conquête des marchés est aussi un art de la guerre. Il est resté plus méconnu que la pratique du monde militaire. Cet ouvrage retrace le cheminement de la guerre économique au cours des trente dernières années. La société de l'information a rendu peu à peu visible les différents types de rapports de force opposant les États, les entreprises et les activistes de la société civile. L'auteur s'appuie sur la démarche pédagogique innovante initiée au sein de l'École de Guerre Économique qu'il dirige depuis sa création en 1997. L'EGE est aujourd'hui reconnue sur le plan international comme un des centres d'étude les plus pertinents sur la question."

Sujet - Nom commun : Économie de marché

Concurrence internationale

Géographie économique

Gestion d'entreprise -- France

Relations économiques internationales

Intelligence économique

Mondialisation