

L'anglais des médias : anthropologie, lexique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'anglais des médias : anthropologie, lexique [Texte imprimé]

Auteur(s) : Hulin, Jean-Paul

Autre(s) auteur(s) : Antoine, Fabrice (1957-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1996
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Collection : Perspectives anglo-saxonnes

ISBN : 2-13-047468-3

Appartient à la collection : Perspectives anglo-saxonnes 1251-6783 1996

Classification décimale Dewey : 302.230 3 23

Sujet - Nom commun : Médias et langage
Anglais (langue)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Glossaires et lexiques
Manuels d'enseignement supérieur