

Convaincre, persuader, délibérer

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Convaincre, persuader, délibérer

Auteur(s) : Tabet, Emmanuelle

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2011
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (IV-162 p.) ; 18 cm

Collection : Collection Major

ISBN : 978-2-13-058962-4

EAN : 9782130589624

Appartient à la collection : Collection Major (Paris) 1242-4935 2011

Titre de couverture : [Convaincre, persuader, délibérer.]

Classification décimale Dewey : 808.5 23

Note(s) : Bibliogr. p. [65]-66. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Maîtriser l'art rhétorique. Dans ce volume consacré à la rhétorique, cet " objet d'étude " défini par trois infinitifs évocateurs, " convaincre, persuader, délibérer ", Emmanuelle Tabet rappelle de façon exhaustive les fondements de l'art oratoire et son apport à la littérature française. Le XVII^e siècle, particulièrement, exploite de façon exceptionnelle ce savoir-faire, qui est un savoir-bien-parler hérité du monde antique, mais il n'est pas un grand écrivain qui n'ait été aussi d'abord un grand orateur. De La Fontaine à Antonin Artaud en passant par Voltaire, l'itinéraire est étonnant : il nous révèle toute l'étendue du pouvoir des mots. Dans un seul ouvrage, tout ce qu'il est nécessaire de posséder pour préparer dans les meilleures conditions l'épreuve anticipée de français. [4e de couv.]

Sujet(s) : Persuasion (rhétorique) Dans la littérature
Discours argumentatif
Art oratoire

Sujet - Nom commun : Discours (art oratoire)
Discours argumentatif