

Femmes d'affaires mythiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Femmes d'affaires mythiques : Veuve Clicquot, Coco Chanel, Florence Knoll, Estée Lauder, Miuccia Prada, Marie Tussaud et bien d'autres / Claudia Lanfranconi ; Antonia Meiners

Est une traduction de : Kluge Geschäftsfrauen

Auteur(s) : Lanfranconi, Claudia (1971-....)

Autre(s) auteur(s) : Meiners, Antonia

Editeur, producteur : Paris : Dunod, cop. 2010

Description matérielle : 1 vol. (151 p.) ; ill. en noir et en coul., jaquette ill. ; 29 cm

ISBN : 978-2-10-054986-3

EAN : 9782100549863

Classification décimale Dewey : 338.040 82 23

Résumé ou extrait : Ce livre, abondamment illustré, retrace le parcours de 22 femmes, admirablement déterminées, des entrepreneuses qui ont développé des produits et des stratégies ayant suscité l'enthousiasme de leurs contemporains, et toujours en vogue aujourd'hui : de Barbie aux bijoux Cartier, en passant par les ours en peluche Steiff ou les cosmétiques Helena Rubinstein. A des époques où les femmes étaient rarement indépendantes financièrement, ces femmes astucieuses et courageuses se sont moqué des tabous et des conventions. Elles ont osé et créé, innové, tant dans l'univers de la mode ou des jouets que dans celui des laboratoires ou de la renommée internationale comme la Veuve Clicquot, Coco Chanel, Estée Lauder, Miuccia Prada et bien d'autres. Ces femmes, qu'elles viennent de France, Angleterre, Allemagne, Italie, Espagne, Inde, Hollande ou encore des Etats-Unis, ont su affirmer leur vision, réfléchir à leur stratégie et à leur organisation et ont été pionnières dans ce que l'on appelle aujourd'hui la création de marque. Ayant souvent commencé sans un sou, elles sont nombreuses à avoir fini à la tête de groupes internationaux. Leur histoire, souvent étonnante et toujours palpitante, est riche d'enseignements...

Sujet(s) : Femmes d'affaires

Sujet - Nom commun : Femmes d'affaires

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Biographie