

La stratégie

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie [Texte imprimé] / Charnay, Jean-Paul

Auteur(s) : Charnay, Jean-Paul (1928-2013)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1995
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 127 p. : ill. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 2937

ISBN : 2-13-046869-1

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2937

Classification décimale Dewey : 355.02 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 124-126

Résumé ou extrait : La stratégie comme concept. La stratégie dans ses rapports contemporain.
Anthropostratégie. Métastratégie.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
stratégie militaire

Sujet - Nom commun : Stratégie