

Propagandes

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Propagandes / Ellul, Jacques

Editeur, producteur : Paris : Economica, 2013

Description matérielle : 361 p. ; 24 cm

Collection : Classiques des sciences sociales

ISBN : 978-2-7178-1848-2

Appartient à la collection : Classiques des sciences sociales

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 353-358 et en fin de chapitres

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cet ouvrage analyse le développement de la propagande, son caractère, ses conditions d'existence, ses effets psychologiques et socio-politiques sur toutes les structures de la société. Il montre la nécessité de la propagande pour tous les régimes et l'impossibilité d'y échapper.

Sujet(s) : propagande politique
psychologie
sociologie