

Petit écran, grand public

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Petit écran, grand public [Texte imprimé] / Souchon, Michel

Auteur(s) : Souchon, Michel

Autre(s) responsabilité(s) : Institut national de l'audiovisuel France 1974-1982 - Éditeur scientifique France, Direction de la documentation française - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : la Documentation française, 1980
(54-Nancy; Impr. Graphic-expansion)

Description matérielle : 198 p. ; 24 cm

Classification décimale Dewey : 384.554 0944 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 191-192

Résumé ou extrait : Cet ouvrage retrace les travaux consacrés aux programmes et aux publics de la télévision. Cet ensemble de recherches sur l'histoire de la télévision est donc aussi l'histoire d'une recherche sur la télévision : elle marque les étapes où des questions ont émergé ; elle indique comment on a essayé d'y répondre et comment, à partir des réponses, de nouvelles questions ont surgi.

Sujet(s) : 1970-....
public
statistique
télévision (média)
émission de télévision

Sujet - Nom commun : Émissions télévisées -- France
Téléspectateurs -- France