

Chaos machine

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Chaos machine : enquête sur les méthodes des réseaux sociaux pour réorganiser nos esprits et notre monde / Max Fisher ; [préface d'Aurélie Jean] ; traduit de l'anglais par Francis Prat

Est une traduction de : The chaos machine: the inside story of how social media rewired our minds and our world 2022

Auteur(s) : Fisher, Max (19..-....) journaliste

Autre(s) auteur(s) : Prat, Francis (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Jean, Aurélie (1982-....) scientifique (Préfacier)

Publication : [Paris] : Éditions Marie Romaine, DL 2024

Description matérielle : 1 volume (457 pages) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-494738-04-1

EAN : 9782494738041

Classification décimale Dewey : 302.231

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Les réseaux sociaux peuvent-ils fabriquer du chaos ? Une enquête très fouillée sur Facebook, Youtube et anciennement Twitter explique leur influence sur des événements tels que la victoire de Trump aux élections américaines, les émeutes au Sri Lanka et en Birmanie. Il démonte les moteurs de la psychologie qui entraînent l'addiction aux réseaux sociaux, comment l'algorithme oriente nos choix et augmente notre dépendance au bénéfice de la publicité. Des chercheurs et des acteurs témoignent des mécanismes à l'origine de la mort de pauvres gens qui pensaient vivre en paix dans leur village. On touche ainsi du doigt les implications des nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle dans le quotidien de notre vie en société. C'est à la fois terrifiant et fascinant. L'auteur qui pose sur ce phénomène le regard d'un spécialiste des affaires internationales, des questions sociales et des conflits internationaux offre des pistes pour résister.

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet) -- 2000-....

Technologies de l'information et de la communication

Désinformation

Manipulation (psychologie)

Médias sociaux -- 2000-....