

MédiaSig 2014

Titre(s): MédiaSig 2014 [Texte imprimé] : l'essentiel de la presse et de la communication

Autre(s) responsabilité(s): 3792 - Auteur

Mention d'édition: 40e édition

Editeur, producteur: Paris : la Documentation française, DL 2014

Description matérielle: 1 vol. (541 p.) ; 21 cm

Collection: MédiaSig

ISBN: 978-2-11-009640-1

EAN: 9782110096401

Appartient à la collection: MédiaSig / (Paris) 40è édition 1627-0819

Classification décimale Dewey: 060

Note sur les bibliographies et les index: Index

Résumé ou extrait: L'annuaire de référence de la presse et de la communication avec plus de 8 000 contacts issus de la presse écrite et audiovisuelle ainsi que des services de presse, au plan national, régional, européen et international, basés en France. Il contient aussi l'essentiel des services de presse et de communication du gouvernement et des services publics. Pratique d'utilisation, complet et à jour, il facilitera d'autant vos relations avec les médias.

Sujet - Nom commun: Médias -- 30655 -- 421