

Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle / Philippe Bachmann

Auteur(s) : Bachmann, Philippe

Mention d'édition : [Ed. réactualisée]

Editeur, producteur : Paris : Ed. CFPJ, 1996

Description matérielle : 1 vol. (173 p.) : ill. ; 18 cm

Collection : Les Guides du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes 2

ISBN : 2-85900-132-8

EAN : 9782859001322

Appartient à la collection : Les Guides du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes
0768-2441 2

Classification décimale Dewey : 659.2

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage. : 1997

Note sur les titres associés : La couv. porte en sous-titre : "communication et entreprises"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p.173-[174]

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations

Presse d'entreprise -- France

Conférences de presse

Relations publiques

Attachés de presse

Entreprises -- Relations publiques -- France

Services de presse -- France