

Stratégie et communication : la manoeuvre psychologique, condition du succès des opérations militaires dans une ère médiatique?

Titre(s) : Stratégie et communication : la manoeuvre psychologique, condition du succès des opérations militaires dans une ère médiatique? / Bertrand FAYET

Auteur(s) : FAYET, Bertrand

Editeur, producteur : 2000 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle : 41

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : C

Numéro promotion : Promotion 1999-2000

Note de thèses et écrits académiques : Stratégie

Sujet(s) : STRATEGIE

COMMUNICATION

PSYCHOLOGIE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D3118.pdf>