

L'islam : une diffusion réussie grâce à des modes de propagation ciblés

Titre(s) : L'islam : une diffusion réussie grâce à des modes de propagation ciblés / Fabrice FERRANDO

Auteur(s) : FERRANDO, Fabrice

Editeur, producteur : 2003 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : B4

Numéro promotion : Promotion 2002-2003

Note sur la description bibliographique : I: 10è promo/ 10 L'Islam, réalités et perspectives.

Note de thèses et écrits académiques : Géopolitique

Résumé ou extrait : Plus d'un milliard d'hommes et de femmes dans le monde, issu d'un vaste éventail de races, nationalités et cultures à travers le globe - depuis les Philippines du sud jusqu'au Nigeria - sont unis par la foi commune de l'islam. Sachant que cette religion, la dernière révélée des religions monothéistes, est née au 7^{ème} siècle de l'ère chrétienne, il est de bon droit de s'interroger sur les raisons de cet exceptionnel développement, tant par le nombre que par la surface couverte par les disciples. Certes l'islam n'a pu se développer aussi vite que parce qu'il a trouvé un terreau favorable, mais il a aussi mis en pratique des moyens de propagations tenant compte du type de populations visées. Cette religion et la politique de diffusion de ses plus hauts représentants et dignitaires ont su au cours du temps cibler les arguments de conversion selon les catégories sociale, professionnelle et intellectuelle (pour n'en citer que quelques unes) des futurs adeptes. C'est pourquoi, il faut s'attendre avec la mondialisation et l'ère de l'information à l'apparition de nouveaux modes de propagations.

Sujet(s) : ISLAM

PROPAGANDE

GEOPOLITIQUE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D298.pdf>