

## **Les identités collectives à l'heure de la mondialisation**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les identités collectives à l'heure de la mondialisation / coordonné par Bruno Ollivier

A pour autre édition sur un support différent : Les identités collectives à l'heure de la mondialisation coordonné par Bruno Ollivier 2019 Paris CNRS Éditions 978-2-271-12176-9

Auteur(s) : Ollivier, Bruno

Publication : Paris : CNRS éditions, DL 2009

Description matérielle : 1 volume (148 pages) : couverture illustrée ; 19 cm

Collection : Les essentiels d'Hermès 1967-3566

ISBN : 978-2-271-06790-6

EAN : 9782271067906

Appartient à la collection : Les Essentiels d'Hermès 1967-3566

Classification décimale Dewey : 305.8

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Reprise d'articles parus dans la revue "Hermès" entre 2000 et 2002

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 131-132. Notes bibliographiques. Glossaire

Sujet - Nom commun : Identité collective  
Mondialisation culturelle