

Guide pratique des médias sociaux à l'usage des bibliothèques & centres de documentation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Guide pratique des médias sociaux à l'usage des bibliothèques & centres de documentation /
Éric Guéguen

Auteur(s) : Guéguen, Éric (1968-....)

Publication : [Mont-Saint-Aignan] : Éditions Klog, DL 2012

Description matérielle : 1 volume (112 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

ISBN : 978-2-9539459-3-5

EAN : 9782953945935 broché

Autre variante du titre : [Guide pratique des médias sociaux à l'usage des bibliothèques et centres de documentation.]

Classification décimale Dewey : 025.5

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre(s) tirage(s) : 2013

Note sur les titres associés : Variante du titre : "Guide pratique des médias sociaux à l'usage des bibliothèques et centres de documentation"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie et liste de sites Internet pages 109-112. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente ce qu'est l'animation de communautés virtuelles ou "community management" pour permettre aux professionnels des bibliothèques et de la documentation d'utiliser les médias sociaux de manière pertinente. Il propose une méthodologie de travail, des conseils d'utilisation, une typologie des médias sociaux, des fiches techniques, des témoignages de professionnels ainsi que de nombreux exemples d'établissements présents sur les médias sociaux.

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet)

Web 2.0

Bibliothèques et Internet

Médias sociaux

Communication en bibliothéconomie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques