

Comprendre le pouvoir stratégique des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Comprendre le pouvoir stratégique des médias / François-Bernard Huyghe

Auteur(s) : Huyghe, François-Bernard (1951-2022) auteur en science politique

Publication : Paris : Eyrolles, DL 2005

Description matérielle : 1 volume (227 pages) : couverture illustrée ; 22 cm

ISBN : 2-7081-3400-0

EAN : 9782708134003

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Blog : www.huyghe.fr"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 221-227

Sujet - Nom commun : Médias -- Influence

Médias et opinion publique

Médias et politique

Communication