

Les multinationales du cœur

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les multinationales du cœur : les ONG, la politique et le marché / Thierry Pech, Marc-Olivier Padis

Auteur(s) : Pech, Thierry (1968-....)

Autre(s) auteur(s) : Padis, Marc-Olivier (19..-....)

Publication : [Paris] : Éditions du Seuil, 2004

Description matérielle : 1 vol. (95 p.) ; 21 cm

Collection : La République des idées

ISBN : 2-02-063256-X

EAN : 9782020632560

Appartient à la collection : La République des idées 1636-9440

Classification décimale Dewey : 361.7

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2006

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Secours international -- Aspect politique
Marketing social
Organisations non gouvernementales -- Aspect politique