

La voix de la France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La voix de la France [Texte imprimé] : BBC, une radio en guerre / Audrey Vedel Bonnéry

Auteur(s) : Vedel Bonnéry, Audrey

Editeur, producteur : Paris : Vendémiaire, DL 2017
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (151 p.) ; 20 cm

Collection : Collection Chroniques

ISBN : 978-2-36358-276-8

EAN : 9782363582768

Appartient à la collection : Chroniques (Vendémiaire) 2114-4850 2017

Autres classifications : 940

Classification décimale Dewey : 940.548 8641 23

Note(s) : Bibliogr. p. 147-151

Résumé ou extrait : Londres, 1939. La Grande-Bretagne se prépare à l'éventualité d'une guerre dont la victoire dépendra tout autant de la propagande que de la conduite des combats. Dans ce dispositif, la BBC occupe une place stratégique. Avant d'assurer la véracité de l'information, il faut soutenir le moral des troupes et convaincre les habitants des pays occupés du bien-fondé de la cause alliée. Rassembler dans l'adversité, unir par le discours, édifier par des témoignages héroïques : telles sont les lignes éditoriales définies par le gouvernement britannique. Dans cette guerre des mots et des représentations, les émissions diffusées à destination du monde entier jouent un rôle crucial. Elles permettent aux gouvernements européens en exil et aux résistants de la première heure de se faire entendre. La BBC devient la voix de la lutte contre le nazisme. Et pour cela, on le découvrira ici à travers une analyse précise des discours et des arguments employés, toutes les options diplomatiques sont bonnes – une administration américaine du territoire français aussi bien que le « double jeu » de Pétain ou la France libre du général de Gaulle.

Sujet - Collectivité : BBC -- 1900-1945

Sujet - Nom commun : Guerre mondiale (1939-1945) -- Propagande

Radio et propagande -- Grande-Bretagne -- 1900-1945

Adresse électronique et mode d'accès : 248072