

L'art de lancer une alerte

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'art de lancer une alerte : stratégies, précautions, enseignements / Roger Lenglet, Isabelle Badoureaux ; préface de José Bové ; entretien avec Marie-Christine Blandin

A pour autre édition sur un support différent : L'art de lancer une alerte stratégies, précautions, enseignements Roger Lenglet, Isabelle Badoureaux Gap Éditions Yves Michel 2018 978-23-6429-194-2

Auteur(s) : Lenglet, Roger (1956-....)

Autre(s) auteur(s) : Badoureaux, Isabelle (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Bové, José (1953-....) (Préfacier)
Blandin, Marie-Christine (1952-....) (Personne interviewée)

Publication : Gap : Éditions Yves Michel, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (263 p.) ; 22 cm

Collection : Collection Société civile

ISBN : 978-2-36429-120-1

EAN : 9782364291201

Appartient à la collection : Société civile (Gap) 1957-9209

Classification décimale Dewey : 363.7

Note(s) : En appendice, entretien de Roger Lenglet avec Marie-Christine Blandin

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 245-250. Index

Résumé ou extrait : "Nous vivons dans un monde où il devient de plus en plus impératif de lutter face aux décisions des grands pollueurs et des lobbies financiers qui étouffent les mises en garde et font la sourde oreille quand on les confronte aux effets destructeurs qu'ils ont sur l'environnement, la santé ou encore les questions sociétales. Désormais, la population n'attend plus les communications officielles pour identifier les dérives et les menaces, et accomplit ainsi une véritable révolution. Une révolution qui renouvelle la

démocratie et notre conscience politique, notre rapport au savoir et au pouvoir." [source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Environnement -- Protection -- Participation des citoyens

Risques pour la santé -- Communication

Santé publique

Alerte professionnelle

Lobbying

Groupes de pression -- Lutte contre