

60 règles d'or pour réussir son site Web

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : 60 règles d'or pour réussir son site Web / Jean-Marc Hardy, Jacqueline Leo Lesage ; [préface d'Isabelle Canivet]

A pour autre édition sur un support différent : 60 règles d'or pour réussir son site Web Jean-Marc Hardy, Jacqueline Leo Lesage Paris Dunod 2014 978-2-10-059364-4

60 règles d'or pour réussir son site Web Ressource électronique Jean-Marc Hardy, Jacqueline Leo Lesage [Nouvelle édition] Paris Dunod 2013

Auteur(s) : Hardy, Jean-Marc (1969?-....)

Autre(s) auteur(s) : Leo Lesage, Jacqueline

Autre(s) responsabilité(s) : Canivet, Isabelle (19...-....) (Préfacier)

Mention d'édition : [Nouvelle édition]

Publication : Paris : Dunod, DL 2013

Description matérielle : 1 vol. (IX-147 p.) : ill. en coul., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-10-058272-3

EAN : 9782100582723

Autre variante du titre : [Soixante règles d'or pour réussir son site Web.]

Classification décimale Dewey : 006.7
004.678

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Précédente édition parue en 2010 sous le titre "Réussir son site web en 60 fiches"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [139]-140. Liste de sites Internet p. 140-141. Index

Résumé ou extrait : "Destiné aux concepteurs et développeurs de projets web, aux webmasters et webdesigners, aux responsables communication et marketing ainsi qu'aux étudiants de ces domaines, cet

ouvrage présente en 60 fiches autant de règles d'or à connaître pour diagnostiquer ou concevoir un site web, le rendre attrayant, fonctionnel et pertinent : Marketing : le site est-il bien référencé ? Comment mesurer sa popularité ? Son nom est-il percutant ?... Contenu : le site est-il d'actualité et crédible ? Avez-vous adapté votre contenu aux supports mobiles ?... Ergonomie : le site est-il bien structuré, les liens efficaces et le moteur de recherche performant ?... Design : l'interface est-elle attrayante, le design de bonne qualité et les visuels intéressants ?... Interactivité : les formulaires sont-ils faciles à utiliser ? Une newsletter est-elle utile ? Votre site s'exporte-t-il vers les médias sociaux ? Technique : le chargement du site est-il rapide, sa consultation sécurisée et l'impression des pages optimale ?... L'ouvrage apporte des réponses précises à travers notamment près de 120 études de cas, 300 conseils pratiques et 130 repères statistiques." [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Sites Web -- Conception

Sites Web -- Développement

Sites Web -- Référencement