

Médias et citoyenneté

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médias et citoyenneté : les codes de déontologie des journalistes et les textes de référence des Droits de l'Homme / Marie-Christine Marrié

A pour autre édition sur un support différent : Médias et citoyenneté les codes de déontologie des journalistes et les textes de référence des Droits de l'Homme Marie-Christine Marrié Paris l'Harmattan 2001

Auteur(s) : Marrié, Marie-Christine

Publication : Paris Montréal Budapest [etc.] : l'Harmattan, 2001

Description matérielle : 1 volume (332 pages) ; 22 cm

Collection : Questions contemporaines 1286-8698

ISBN : 2-7475-0968-0

EAN : 9782747509688

Appartient à la collection : Questions contemporaines 1286-8698

Classification décimale Dewey : 302.23

Sujet - Titre uniforme : Déclaration des droits de l'homme et du citoyen (1789) -- Sources

Sujet - Nom commun : Déontologie journalistique

Liberté d'information -- France

Médias -- Participation des citoyens

Médias -- Aspect moral

Médias -- Influence

Médias -- Formation des utilisateurs -- Dictionnaires français

Droits de l'homme -- Dans les médias

Citoyenneté -- Étude et enseignement