

Maghreb et Moyen-Orient dans la mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Maghreb et Moyen-Orient dans la mondialisation / Bouziane Semmoud

A pour autre édition sur un support différent : Maghreb et Moyen-Orient dans la mondialisation Bouziane Semmoud 2016 Paris Cairn U 978-2-20025-947-1

Auteur(s) : Semmoud, Bouziane

Publication : Paris : Armand Colin, DL 2010

Description matérielle : 1 volume (318 pages) : tableaux, cartes, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : U Géographie

ISBN : 978-2-200-24953-3

EAN : 9782200249533 br.

Appartient à la collection : U. Série Géographie 0768-2875

Classification décimale Dewey : 320.917 67

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [294]-300. Glossaire. Index

Sujet - Nom commun : Géopolitique -- Afrique du Nord -- XXIe siècle

Géopolitique -- Moyen-Orient -- XXIe siècle

Disparités régionales -- Moyen-Orient -- XXIe siècle

Disparités régionales -- Afrique du Nord -- XXIe siècle

Mondialisation -- Afrique du Nord

Mondialisation -- Moyen-Orient

Géopolitique -- Méditerranée (région) -- 1990-2020

Conditions sociales -- Méditerranée (région) -- 1990-2020

Conditions économiques -- Afrique du Nord -- XXIe siècle

Conditions économiques -- Moyen-Orient -- XXIe siècle

Conditions économiques -- Méditerranée (région) -- 1990-2020

Intégration économique -- Méditerranée (région) -- 1990-2020