

Strategy

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Strategy [texte imprimé] : a history / Lawrence Freedman

Auteur(s) : Freedman, Lawrence (1948-....)

Editeur, producteur : Oxford : New York : Oxford university press, cop. 2013

Description matérielle : 751 p. : 24 cm

ISBN : 978-0-19-932515-3

Classification décimale Dewey : 320.6 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Note sur le contenu : Part I : Origins ; Origins 1: Evolution ; Origins 2 : The Bible ; Origins 3 : The Greeks ; Sun Tzu and Machiavelli ; Satan's strategy ; Part II : Strategies of force ; The new science of strategy ; Clausewitz ; The false science ; Annihilation or exhaustion ; Brain and brawn ; The indirect approach ; Nuclear games ; The rationality of irrationality ; Guerrilla warfare ; Observation and orientation ; The revolution in military affairs ; The myth of the master strategist ; Part III : Strategy from below ; Marx and a strategy for the working class ; Herzen and Bakunin ; Revisionists and vanguards ; Bureaucrats, democrats, and elites ; Formulas, myths, and propaganda ; The power of nonviolence ; Existential strategy ; Black power and white anger ; Frames, paradigms, discourses, and narratives ; Race, religion, and elections ; Part IV : Strategy from above ; The rise of the management class ; The business of business ; Management strategy ; Business as war ; The rise of economics ; Red queens and blue oceans ; The sociological challenge ; Deliberate or emergent ; Part V : Theories of strategy ; The limits of rational choice ; Beyond rational choice ; Stories and scripts.

Résumé ou extrait : Dans cet ouvrage, l'auteur retrace la vaste histoire de la pensée stratégique : les temps historiques avec Sun Tzu et Machiavel ; la stratégie militaire avec les écrits de Carl von Clausewitz, les stratégestes nucléaires des années 1950, la contre-insurrection et la révolution dans les affaires militaires ; la stratégie politique avec les analyses révolutionnaires de Karl Marx et les campagnes présidentielles de Barack Obama ; la stratégie économique avec les principaux innovateurs tels que Frederick Winslow Taylor, Alfred Sloan et Peter Drucker.

Sujet - Nom commun : Stratégie -- Histoire

Histoire militaire

Culture stratégique

Planification stratégique