

Les grands courants en management stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les grands courants en management stratégique / coordonné par Sébastien Liarte

A pour autre édition sur un support différent : Les Grands courants en managment stratégique Coordonné par Sébastien Liarte Paris Cairn 2019 Les grands courants 978-2-37687-318-1

Auteur(s) : Liarte, Sébastien (1978-....)

Publication : Caen : Éditions EMS, Management & Société, DL 2019

Description matérielle : 1 vol. (527 p.) : graph., schémas ; 24 cm

Collection : Les grands courants

ISBN : 978-2-37687-317-4

EAN : 9782376873174

Appartient à la collection : Les Grands courants 2681-6253

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur la description matérielle : Couverture à rabat

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de contributions. Notes bibliogr. en bas de pages

Résumé ou extrait : "Cet ouvrage a pour objectif de présenter de manière complète et didactique les principaux courants de recherche s'intéressant actuellement au management stratégique des entreprises. À la fois porte d'entrée et source de réflexions, chaque chapitre présente les fondements des différents courants, leurs préoccupations actuelles ainsi que les perspectives de recherche pour l'avenir. Au total, ce sont seize courants qui ont été retenus et qui sont présentés dans cet ouvrage. Certains représentent des approches déjà anciennes mais toujours utilisées (approches discursives, néo-institutionnelles, ressources, décision, etc.) ; d'autres concernent des courants théoriques beaucoup plus récents dans le paysage de la recherche en management stratégique (business model, coopération, évaluation sociale, performativité, etc.) . Certains abordent avec précision une thématique particulière (les ressources, la connaissance, le business model, etc.). D'autres s'avèrent beaucoup plus transversaux ou sectoriels (les industries créatives, la responsabilité sociale de l'entreprise, etc.). De plus, les approches disciplinaires évoquées dans cet

ouvrage sont multiples et mêlent, comme souvent en sciences de gestion, la sociologie, l'économie, la psychologie, l'histoire et quelques autres disciplines connexes. Enfin, l'encastrement de ces différentes approches dans l'évolution de la pratique de la recherche et de l'enseignement est également abordé à travers deux chapitres. Au-delà de l'exhaustivité dans leur recensement, c'est la vitalité actuelle de ces approches dans la recherche en management stratégique, notamment francophone, qui a prévalu dans la sélection présentée. Chacun des chapitres a été rédigé par un ou plusieurs spécialistes ayant contribué personnellement à l'approche retenue. Cette raison justifie également la volonté de présenter, parallèlement aux racines, auteurs fondateurs et problématiques actuelles, les lieux de recherche où sont étudiées ces approches."

Sujet - Nom commun : Gestion -- Recherche

Gestion d'entreprise -- Prise de décision

Planification stratégique -- Recherche

Gestion d'entreprise -- Recherche