

Publicitor

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Publicitor [Texte imprimé] / Brochand, Bernard

Auteur(s) : Brochand, Bernard (1938-....)

Autre(s) auteur(s) : Lendrevie, Jacques (1942-2016)

Autre(s) responsabilité(s) : Grandjean, Michel (1942-....) (Collaborateur)

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 1993
(45-Malesherbes; Impr. Maury)

Description matérielle : 606 p. : ill. en coul ; 24 cm

Collection : Dalloz gestion Marketing

ISBN : 2-247-01490-9

Appartient à la collection : Dalloz gestion. Marketing 0335-3141 1993

Classification décimale Dewey : 659.109 44 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 597-604. Index.

Résumé ou extrait : Couvre l'ensemble des méthodes et des techniques d'élaboration d'une campagne de publicité.

Sujet(s) : technique
publicité
outil de communication
campagne publicitaire

Sujet - Nom commun : Médias -- Aspect économique
Publicité
Agences de publicité