

L'économie de l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'économie de l'entreprise / Bouba-Olga, Olivier

Auteur(s) : Bouba-Olga, Olivier

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 2003
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 204 p. ; 18 cm

Collection : Points Économie 55

ISBN : 2-02-057066-1

Appartient à la collection : Points. Économie 0339-4247 55
Points (Paris) 0768-0481 2003

Classification décimale Dewey : 338.5 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 201-204

Résumé ou extrait : En associant théorie et étude de cas connus (Enron, BIC, Renault) l'auteur cherche à expliquer le fonctionnement des firmes capitalistes modernes caractérisé par des stratégies d'intégration verticale, des relations interentreprises poussées et par des stratégies d'innovation. A cette fin, il utilise les récentes théories dites de l'agence, des coûts de transaction et des compétences.

Sujet(s) : courant économique
économie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Économie d'entreprise