

Atlas des médias dans le monde

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Atlas des médias dans le monde [Texte imprimé] / Balnaves, Mark ; Donald, Stéphanie

Auteur(s) : Balnaves, Mark

Autre(s) auteur(s) : Donald, Stéphanie

Editeur, producteur : Autrement, 2001

Description matérielle : 128 p. ; 25 cm

Collection : Atlas Monde 1272-0151

ISBN : 2-7467-0117-0

Appartient à la collection : Atlas

Résumé ou extrait : Presse, radio, télévision, cinéma, téléphone, nouvelles technologies : qui invente, qui consomme, qui contrôle ? Un regard critique sur l'évolution accélérée des techniques, des publics et des comportements.

Sujet(s) : NTIC
communication
histoire
média