

La relation de service au coeur de l'analyse économique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La relation de service au coeur de l'analyse économique [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Reboud, Louis (Directeur de publication)

Gadrey, Jean (1943-....) (Préfacier)

Bandt, Jacques de (1935-2021) (Postfacier)

Editeur, producteur : Paris : Montréal : l'Harmattan, 1997

(52-Langres; Impr. D. Guéniot)

Collection : Logiques sociales

ISBN : 2-7384-6083-6

Appartient à la collection : Logiques sociales 0295-7736 1997

Classification décimale Dewey : 338.47 23

Résumé ou extrait : Plaidoyer pour un changement de regard sur les relations économiques et la production de richesses, cet ouvrage examine la façon dont la relation de service s'établit, se développe et perdure dans les activités de services, dans l'agriculture ou dans les relations interentreprises.

Sujet(s) : secteur tertiaire

Sujet - Nom commun : Relations avec la clientèle

Services