

La campagne de Tunisie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne de Tunisie [Texte imprimé] : le retour de la France au combat, 1942-1943 / Jacques Favreau

Auteur(s) : Favreau, Jacques (1934-....)

Editeur, producteur : Paris : Economica, DL 2016
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 1 vol. (182 p.-[4] p. de pl.) : ill. ; 24 cm

Collection : Campagnes & stratégies 125

ISBN : 978-2-7178-6872-2

EAN : 9782717868722

Appartient à la collection : Campagnes & stratégies (Paris) 1159-9685 125

Classification décimale Dewey : 940.542 3 23

Note(s) : Bibliogr. p. 176-177

Résumé ou extrait : Cet ouvrage offre une synthèse sur les opérations menées par l'Armée d'Afrique aux côtés des forces alliées pour lutter contre les troupes allemandes et italiennes en Afrique du Nord. L'auteur examine la préparation de cette armée depuis juin 1940 grâce aux directives des généraux Weygand et Juin, détaille les différentes phases de la campagne de Tunisie et montre ses conséquences sur la suite du conflit.

Sujet - Collectivité : France Armée d'Afrique. -- 1939-1945 (Guerre mondiale)

Sujet - Nom commun : Guerre mondiale (1939-1945) -- Opérations militaires -- Tunisie