

Les médias aux Etats-Unis

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias aux Etats-Unis [Texte imprimé] / Bertrand, Claude-Jean

Auteur(s) : Bertrand, Claude-Jean

Mention d'édition : 2 éd. refondue

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1982
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 1593

ISBN : 2-13-037633-9

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 1593

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 127

Résumé ou extrait : HISTOIRE : la presse écrite. Les médias électroniques. STRUCTURES : cadre juridique. Les fournisseurs nationaux. La presse écrite. La radio et la télévision. Les nouveaux médias électroniques. PROBLEMES : Economie et médias. Médias et politique. Médias et société. La nouvelle presse américaine.

Sujet(s) : Etats-Unis : politique
Etats-Unis : société
médias

Sujet - Nom commun : Médias -- États-Unis