

Organisation mondiale du commerce, enjeux et perspectives

Titre(s) : Organisation mondiale du commerce, enjeux et perspectives [Texte imprimé] : actes du colloque au Palais du Luxembourg / Démocraties

Autre(s) responsabilité(s) : Démocraties 2993 - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Colombes : DEMOCRATIES, 2005

Description matérielle : 1 vol. (64 p.) ; 30 cm

Classification décimale Dewey : 382.92 22

Résumé ou extrait : Les auteurs s'attachent à définir l'OMC et ses missions, et les problèmes qu'elle rencontre, afin de penser les évolutions possibles en fonction d'objectifs définis

Sujet - Collectivité : Organisation mondiale du commerce -- Actes de congrès

Sujet - Nom commun : Commerce international -- 21e siècle -- Actes de congrès