

Analyser la communication

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Analyser la communication [Texte imprimé] : comment analyser les images, les médias, la publicité / Andrea Semprini

Ensemble : Analyser la communication

Auteur(s) : Semprini, Andrea

Editeur, producteur : Paris : Montréal : l'Harmattan, 1996
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 1 vol. (270 p.-[8] p. de pl.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 2-7384-4374-5

Classification décimale Dewey : 659.104 2 23

Note(s) : Notes bibliogr. p. 265-270

Sujet - Nom commun : Publicité -- Sociologie
Communication audiovisuelle -- Sociologie
Médias -- Sociologie
Discours (linguistique)