

Les facteurs du succès dans une guerre de coalition vus au travers de 3 campagnes modernes :

Titre(s) : Les facteurs du succès dans une guerre de coalition vus au travers de 3 campagnes modernes : : la campagne des Dardanelles 1915-1916 : la campagne de France mai-juin 1940 : la guerre du Gofe janvier-février 1991 / CARNEAU

Auteur(s) : CARNEAU

Editeur, producteur : 1998 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle : 14

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : D4

Numéro promotion : Promotion 1997-1998

Note de thèses et écrits académiques : Stratégie

Sujet(s) : OPERATION TERRESTRE

STRATEGIE

GUERRE DU GOLFE

SECONDE GUERRE MONDIALE

PREMIERE GUERRE MONDIALE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D2645.pdf>