

La Stratégie dite à Timoléon

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Stratégie dite à Timoléon [Texte imprimé] ; Claude Le Borgne

Auteur(s) : Le Borgne, Claude (1921-2022)

Editeur, producteur : Paris : Institut de stratégie comparée, Economica, 2000
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe media duplication)

Description matérielle : : 24 x 16 cm
319 p.

Collection : Bibliothèque stratégique

ISBN : 2-7178-4113-X

Appartient à la collection : Bibliothèque stratégique 0990-4174 2000

Note(s) : Index

Résumé ou extrait : Est-il possible de parler gaiement de la stratégie sans renoncer à la prudence que le sujet commande ? C'est ce que veut démontrer l'auteur en plaçant face à face le narrateur et Timoléon, le stratège et son étrange questionneur. Les deux interlocuteurs s'efforcent ainsi de permettre au lecteur de mieux comprendre le monde contemporain.

Sujet(s) : Stratégie

Sujet - Nom commun : Guerre -- 1970-....