

The history of graphic design

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The history of graphic design . Vol. 1, 1890-1959 [Texte imprimé] / Jens Müller, Julius Wiedemann, ed.

Ensemble : The history of graphic design 1

Autre(s) responsabilité(s) : Müller, Jens (1982-....) (Éditeur scientifique)
Wiedemann, Julius (Éditeur scientifique)

Publication : Köln [Paris] : Taschen

Fabrication / Impression : Köln

Date de copyright : C 2017

Description matérielle : 1 vol. (480 p.) : ill. en coul. ; 38 cm

ISBN : 978-3-8365-6307-9

EAN : 9783836563079

Autres classifications : 740

Classification décimale Dewey : 740.904 23

Note(s) : Bibliogr. p. 471-473. Index
Texte en anglais, allemand, français

Sujet - Nom commun : Arts graphiques -- 20e siècle
Graphistes -- 20e siècle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Ouvrages illustrés