

Médias et sociétés

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médias et sociétés : édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet / Francis Balle,...

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 15e édition

Editeur, producteur : Paris : Montchrestien-Lextenso éd., impr. 2011, cop. 2011

Description matérielle : 1 vol. (876 p.) : graph., fig., tabl., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Domat politique

ISBN : 978-2-7076-1702-6

EAN : 9782707617026

Appartient à la collection : Domat politique 0986-5225

Titre de couverture : [Médias & sociétés.]

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 839-844. Index

Sujet - Nom commun : Société médiatique -- 1990-2020

Médias et langage

Médias et culture

Médias -- Influence

Technologies de l'information et de la communication -- Aspect social

Politique des médias