

Mieux communiquer avec la presse

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Mieux communiquer avec la presse : manuel de média training / Jérémie Grall

Auteur(s) : Grall, Jérémie (19...-....)

Publication : Paris : Ellipses, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (286 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 21 cm

ISBN : 978-2-340-04023-6

EAN : 9782340040236

Classification décimale Dewey : 659.2

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "+ La communication de crise"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 275-277. Notes bibliogr. et webogr.

Résumé ou extrait : "Plus on progresse dans la hiérarchie d'une organisation, plus la maîtrise de la parole face à la presse devient indispensable. Une bonne communication avec la presse permet de conforter l'image de l'organisation ainsi que sa propre réputation. Méthodologie opérationnelle, cet ouvrage permet d'appréhender les règles de la communication face à la presse et répond aux questions concrètes que se posent tout communicant : quels sont les atouts et contraintes de chaque média ? Comment faire du journaliste un véritable partenaire ? Comment préparer sa rencontre avec la presse ? Comment se positionner et réussir son interview ? Comment communiquer en situation de crise ? Quel format privilégier, et pour quelle communication ? Le dernier chapitre de l'ouvrage reprend, sous forme graphique, les principes essentiels de la communication avec la presse"

Sujet - Nom commun : Presse

Médias

Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques