

Communiquer en situation de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Communiquer en situation de crise / [Muriel Jouas, Olivier Doussot]

A pour autre édition sur un support différent : Communiquer en situation de crise [Muriel Jouas, Olivier Doussot] Le Mans Gereso édition 2018 978-2-35953-525-9

Auteur(s) : Jouas, Muriel

Autre(s) auteur(s) : Doussot, Olivier (19.-.....)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Le Mans : Gereso édition, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (225 p.) : ill. en noir, couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Efficacité professionnelle, développement personnel

ISBN : 978-2-35953-524-2

EAN : 9782359535242

Appartient à la collection : Développement personnel et professionnel (Paris) 2101-1087

Titre de couverture : [Communiquer en situation de crise. gérer l'urgence et l'émotion avec la Process Com.]

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les titres associés : Titre de couv. : "Communiquer en situation de crise : gérer l'urgence et l'émotion avec la Process Com"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 217-218. Notes bibliogr. en bas de pages

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Une crise est un événement majeur et violent qui impacte durablement la réputation d'une entreprise, de ses équipes ou de ses produits. En de telles circonstances, le comité de direction, la cellule de crise et les managers gèrent l'urgence de la situation et

doivent faire face aux réactions émotionnelles variées des différents publics impactés, internes ou externes. Face à un événement dramatique, les perceptions et les réactions ne seront pas les mêmes. Certains seront prostrés, là où d'autres passeront à l'action ou seront agressifs et vindicatifs. Certains chercheront à pointer du doigt les éléments négatifs, là où d'autres se raccrocheront à la moindre parole positive. Avec la Process Com, les auteurs vous expliquent comment comprendre et gérer aux mieux les réactions et émotions de l'entourage. Forts de leur expérience en communication interpersonnelle et à l'appui d'exemples réels, les auteurs présentent une approche humaine et responsable de la communication en situation de crise."

Sujet - Nom commun : Process communication
Gestion des crises