

Les idées reçues : sémiologie du stéréotype

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les idées reçues : sémiologie du stéréotype [Texte imprimé] / Amossy, Ruth

Auteur(s) : Amossy, Ruth (1946-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Nathan, 1991

Description matérielle : 215 p. ; 21 cm

Collection : Le texte à l'oeuvre

Appartient à la collection : Le texte à l'oeuvre (Paris) 1160-1590 1991

Classification décimale Dewey : 303.385 23
809.933 53 23

Résumé ou extrait : Des classiques aux hits, cet ouvrage examine des textes et des images qui alimentent à la fois notre réflexion et notre vécu.

Sujet(s) : littérature
stéréotype

Sujet - Nom commun : Stéréotype (psychologie)
Stéréotype (psychologie) -- Dans la littérature
Littérature -- 20e siècle -- Thèmes, motifs
Représentations sociales -- 20e siècle