

WAR AND THE MEDIA : PROPAGANDA AND PERSUASION IN THE GULF WAR

Titre(s): WAR AND THE MEDIA : PROPAGANDA AND PERSUASION IN THE GULF WAR / P. M. TAYLOR

Auteur(s): TAYLOR, P. M.

Editeur, producteur: MANCHESTER UNIVERSITY PRESS, 1992

Description matérielle: 338 p.

ISBN: 0-7190-3753-0

EAN: 9780719037535

Autres classifications: OUVR