

Les clés du savoir-être interculturel

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les clés du savoir-être interculturel / Laurent Goulvestre

Auteur(s) : Goulvestre, Laurent (19..-....)

Publication : La Plaine Saint Denis : AFNOR

Date de copyright : C 2024

Description matérielle : 1 volume (377 pages) : illustrations, schémas, tableaux, couverture illustrée en couleur ; 18 cm

Collection : AFNOR Poche

ISBN : 978-2-12-465888-6

EAN : 9782124658886

Appartient à la collection : AFNOR poche 3073-9993

Titre de couverture : [Les clés du savoir-être interculturel. optimisez vos relations à l'international, négociez efficacement, pilotez vos équipes à distance.]

Classification décimale Dewey : 658.18

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [376]-377. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Fort d'une immersion de plusieurs années dans chaque pays - Japon, Chine, États-Unis, Inde, Royaume Uni, Allemagne, Russie - Laurent Goulvestre nous livre les règles et modes d'emploi d'un comportement adapté, clé de la confiance et donc d'une transaction réussie ! Unique en son genre, rédigé d'une façon alerte, piquante et pertinente, ce livre vous initiera aux us et coutumes de chacun. Le "plus" de ce livre recette ? Il propose pour chaque pays une perception croisée entre les sept cultures proposées. Que pense un Chinois d'un Américain ? Ou un Russe d'un Japonais... Cerise sur le gâteau, l'auteur n'a pas oublié les clés du comportement adéquat dans cette étrange contrée qu'est le milieu professionnel dit "haut de gamme". Cet ouvrage vous donnera sans conteste les sésames de votre réussite professionnelle à l'étranger !

Sujet - Nom commun : Relations internationales et culture

Communication interculturelle

Négociations (affaires)

Communication dans les marchés d'exportation

Multiculturalisme en milieu de travail