

Les propagandes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les propagandes : actualisations et confrontations / Alexandre Dorna et Jean Quellien (coordinateurs)

Auteur(s) : Dorna, Alexandre

Autre(s) auteur(s) : Quellien, Jean (1946-....)
Maison de la recherche en sciences humaines Caen
Mémorial de Caen

Publication : Paris [etc.] : l'Harmattan, DL 2006

Description matérielle : 1 vol. (207 p.-VIII p. de pl.) : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Psychologie politique

ISBN : 2-296-00942-5

EAN : 9782296009424

Appartient à la collection : Psychologie politique 1768-1901

Classification décimale Dewey : 327.14

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2007

Note sur la responsabilité : Ouvrage réalisé dans le cadre d'un programme sur les propagandes organisé par la Maison de la recherche en sciences humaines de Caen les 27 et 28 octobre 2005 en partenariat avec le Mémorial de Caen

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de contribution

Sujet - Nom commun : Propagande -- Histoire
Médias -- Aspect moral
Médias -- Aspect social

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès