

Publicistes modernes

Titre(s) : Publicistes modernes

Auteur(s) : Baudrillart, Henri Joseph Léon Membre de l'institut - Ancien professeur d'économie politique au Collège de France (1821-1894)

Editeur, producteur : Paris : Didier et Cie, 1863

Description matérielle : 540 p. : rel. ; in 12 ?

Note sur le contenu : Arthur Young, Roger Collard, J de Maistre, J Bodin, th morus et le communisme moderne, Stuart Hill, maine de Biran, Adam Smith, Beccaria, Bacon, Louis Blanc, Proudhon, Rossi.

Sujet(s) : ZD689