

Tout l'allemand professionnel

Type de contenu : Texte

Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Tout l'allemand professionnel / [texte de] Amaël Meignan, Petra Hallenberger

Auteur(s) : Meignan, Amaël

Autre(s) auteur(s) : Hallenberger, Petra (19...-....)

Publication : Levallois-Perret : StudyramaPro, 2012

Description matérielle : 1 volume (447 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Collection Projet professionnel

ISBN : 978-2-7590-1884-0

EAN : 9782759018840

Appartient à la collection : Collection Projet professionnel 1950-2117

Classification décimale Dewey : 438.244 1

Note sur les titres associés : La couverture porte en plus : "Vocabulaire clé", "Tous les secteurs" et "Communiquer efficacement"

Résumé ou extrait : Propose un lexique français-allemand et allemand-français, approprié aux différentes situations professionnelles dans les secteurs économique, juridique, de l'entreprise, de l'activité commerciale, de la finance, et de l'informatique.

Sujet - Nom commun : Allemand commercial

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Glossaires et lexiques
Dictionnaires